

Mobiel stemkastje verovert bedrijven

vrijdag 14 januari 2011, 15:30

update: dinsdag 28 juni 2011, 04:49



Young entrepreneur Mike Coumans (27) irriteerde zich tijdens zijn studiejaren aan de Hogere Hotelschool in Den Haag aan saaie presentaties in het bedrijfsleven. Nu is hij succesvol met zijn startup Sendsteps.com (8 vaste medewerkers, omzetklasse: tot 500.000 euro).

Wat doet Sendsteps?

'We hebben het stemkastje vervangen met de mobiele telefoon. Gebruikers kunnen daarmee tijdens PowerPoint presentaties via sms, internet en twitter reageren op vragen van de presentator. Bijvoorbeeld door over een onderwerp te stemmen. Maar de toehoorders kunnen ook vragen stellen. Alles anoniem. Veel bedrijven worden hiërarchisch geleid. Op deze manier krijgen medewerkers meer medezeggenschap en invloed.'

Wat is het verdienmodel?

'We hebben een balkje toegevoegd aan het PowerPoint programma. Dit kan van onze website gratis gedownload worden. Groepen tot vijf personen kunnen gratis experimenteren met onze dienst. Bij grotere groepen gaat ons verdienmodel werken. Bij de start in 2007 hebben we veel onzekerheden moeten wegnemen. Bijvoorbeeld dat je de mobiele telefoon niet uit hoeft te zetten tijdens presentaties, maar op 'stil' kunt zetten. Inmiddels kunnen we vele multi's tot onze klanten rekenen, waaronder Arcadis, Essent en KPN.'

Wat brengt 2011?

'Ik mag mij twaalf maanden lang The Hotello of the Year noemen, een award voor de meest vooruitstrevende Hotelschool afgestudeerde binnen Nederland. Dat straalt af op mijn bedrijf. Met Sendsteps mikken we op een groei met 120%. We zullen abonnementen aan grote klanten als PwC en Accenture verkopen. En verder lonkt het buitenland, niet alleen de Verenigde Staten, maar ook Zuid-Korea en andere Aziatische landen. Hier heerst nog veel te veel hiërarchie.'

