



Sendsteps gaat met de tijd mee

Toepassingen voor interactie tijdens evenementen

Het doel van een evenement wordt alleen bereikt als er aandacht wordt besteed aan interactie met de deelnemers. Dat is een gewichtig en bijna vaststaand gegeven in de evenementenbranche. Veel evenementenbureaus en organisatoren doen dan ook hun best interactie tot stand te brengen. Met uitdagende stellingen of een inspirerend debat lukt dat meestal al heel aardig. In een wereld waarin social media en digitale gemeenschappen een steeds grotere rol spelen, zijn innovatieve producten echter vereist. Meeting, Events & Feestelijk Zakendoen ging op zoek naar bedrijven die dit soort toepassingen op de markt brengen.

Betrokkenheid door interactiviteit

'Wanneer evenementen veranderen, verandert de wereld mee. Om mensen te blijven interesseren in bijeenkomsten zal interactiviteit noodzakelijk zijn om werkelijk het gevoel te krijgen betrokken te zijn bij de verschillende onderwerpen'. Dat zijn de eerste regels van de zogenaamde visie van het bedrijf Sendsteps. Een jonge onderneming die de afgelopen tijd de ene na de andere award in de wacht sleepte. De Deloitte Rising Star Award en een plek in de MKB innovatie Top 100 mocht Sendsteps al op zijn conto bijschrijven. De 27-jarige directeur Mike Coumans werd bovendien ook nog

verkozen tot 'Hotellof the year 2011', een prestigieuze titel. Al die prijzen springen direct in het oog en maken ieder weldenkend mens nieuwsgierig naar de kracht van dit bedrijf.

Eenvoudig en doeltreffend

Die kracht lijkt te liggen in de eenvoud en doeltreffendheid van de toepassingen die Sendsteps aanbiedt. Het bedrijf voorziet organisaties van innovatieve manieren om software te gebruiken die zij al kennen. Denk bijvoorbeeld aan Powerpoint. De producten die Sendsteps biedt zijn zo eenvoudig mogelijk in gebruik, zonder nutteloze eigenschappen. Het gaat vooral om producten die interactie tijdens evenementen tot stand kunnen brengen. Dat zorgt er namelijk voor dat een publiek de aandacht bij het verhaal kan houden dat verteld wordt. Bovendien genereert het oprechte betrokkenheid, saamhorigheidsgevoel en voorkomt het afwezigheid. Een aloude toepassing om dit tot stand te brengen zijn de stemkastjes. Sendsteps blies ze op zijn eigen manier nieuw leven in.

Toepassingen en ondersteuning

De twee belangrijkste toepassingen die Sendsteps biedt zijn Send2vote en Send2stage. Door middel van de eerstgenoemde kan een publiek anoniem stemmen op multiple choice vragen. Dat is een slimme manier om met een groep beslissingen te nemen, kennis te testen of een winnaar te kiezen uit een groep gepresenteerde deelnemers. De spreker kan met Send2vote gemakkelijk contact maken



“De missie is de communicatie, interactie en het wederzijds vertrouwen te vergroten en te verbeteren”

met de aanwezigen. Met Send2stage kunnen deelnemers aan een evenement berichten sturen naar de spreker. De berichten worden, na filtering, direct op een scherm achter de spreker getoond. Deze toepassing bevordert de dialoog en spreekt de vragen en reacties uit van het publiek. Een levendige discussie komt daarmee al snel op gang. Sendsteps biedt nog meer oplossingen om publiek tijdens een evenement te betrekken. Zo kan de organisatie een blijvende indruk achterlaten door het publiek na afloop of voor aanvang van het evenement een bericht te sturen naar de gehele groep deelnemers. Er kunnen ook quizjes, chatsessies en wedstrijden gehouden worden met de software die Sendsteps biedt. Een evenementorganisator kan kiezen voor ondersteuning op locatie. Een medewerker van Sendsteps draagt er dan zorg voor dat de toepassing goed wordt ingezet. Gebruikers kunnen er echter ook voor kiezen de oplossing zelfstandig in te zetten.

Duidelijke bedoeling

Dit alles lijkt niet bepaald gestut op psychologie van de koude grond. Sendsteps heeft een duidelijke bedoeling met haar toepassingen. Onze collectivistische samenleving waar een ieder vertrouwen had in autoriteiten en grote bedrijven, verandert steeds meer

in een meer individualistische samenleving waar we zoeken naar gelijkgestemden om onze ervaringen mee uit te wisselen. Dat zijn de nieuwe autoriteiten. Bovendien ziet Sendsteps het belang van de vrijheid van meningsuiting en het vrijuit te kunnen spreken tijdens bijeenkomsten. Doordat dit met de toepassingen van Sendsteps anoniem kan, wordt niemand op zijn of haar mening aangekeken, of erger nog zelfs, beoordeeld. Ieder individu kan gehoord worden en in alle openheid kunnen meningen en gedachten uitgesproken worden. Dat zorgt voor een open sfeer en een positief gevoel, waardoor een meer evenwichtige balans ontstaat en de gelijkwaardigheid tussen spreker en publiek zijn vruchten afwerpt.

Missie

Met het aanbieden van hun toepassingen groeide de onderneming in drie jaar tijd uit tot marktleider in Nederland. Maandelijks faciliteert Sendsteps meer dan 30 evenementen, zowel in Nederland als in het buitenland. Het is de missie van Sendsteps ervoor te zorgen dat er tijdens iedere bijeenkomst wereldwijd een product van Sendsteps gebruikt wordt om de communicatie, interactie en het wederzijds vertrouwen te vergroten en te verbeteren. Een mooie doelstelling, met een zo mogelijk nog mooiere bedoeling.

